

RNRSQUARE Company Introduction

알앤알스퀘어 회사 소개서

RNRSQUARE 소개

브랜드와 사람을 잇는
우리만의 특별한 공간

SQUARE

+

새로운 생각이 모여
다양하게 뿔어나갈

디지털 마케팅 공간

=

고객의 브랜드 가치를 더하는
디지털마케팅의 비즈니스스퀘어

'알앤알스퀘어'

'알앤알스퀘어'에서는

누구도 생각하지 못한 **창의성,**
삶을 변화시킬 **감각적인 솔루션,**
디지털 마케팅의 혁신 을 만들어 나가고 있습니다.



브랜드 가치를 성장시켜드리는, 디지털 통합 마케팅 기업

어떻게 해야 우리 제품이 잘 팔릴지, 매출을 올리지 고민하고 걱정투성이인 마케팅
다양한 분야의 마케팅 전문가들이 모여 가장 효율적인 방향을 제시하여 최선의 마케팅을 만들어 드립니다.

브랜드 컨설팅

PI / CSR
모니터링
언론보도
이슈 관리
채널 관리

디지털 마케팅

배너 광고
상위노출
키워드 광고
바이럴 광고
리타게팅 광고

인플루언서

PPL
블로그
유튜브
인스타그램
탐리뷰어

제작 및 개발

CI / BI
배너 제작
영상 제작
이벤트 페이지
Web / App 개발

이커머스

리뷰관리
선 주문
제품 관리
순위 관리
라이브 방송

캠페인

공모전
기획전
서포터즈
원데이 클래스

RNRSQUARE 소개

기존 플랫폼의 **충성도 높은 회원들과 다양한 분야의 고객사를 기반**으로 디지털 마케팅 시장의 점유율을 점차 증가 시켜가고 있으며, 안정적인 **비즈니스 모델 및 신기술 도입**으로 앞으로도 무한한 발전 가능성이 높은 플랫폼 기업입니다.



1세대 체험단 마케팅 기업



1. 2016년 **국내 최초 체험단 마케팅 시작** 이후 지속적 범위 확장 중
2. 다양한 분야의 경험을 통한 **디지털 마케팅 데이터 축적**
3. 고객사가 먼저 찾아오는 **인바운드형 마케팅 기업**



독보적 인적 인프라 보유



1. **회원의 활동 범위에 따른** 마케팅 서비스 확장성
2. **전국, 전연령대 분포되어 있는 회원**을 통한 데이터 (서베이 서비스)
3. **높은 충성도 기반**으로 연 평균 240% 이상의 회원 증가율

'알앤알스퀘어'의 마케팅 전략 프로세스, 자체 분석 및 정확한 판단으로 완성됩니다.

미흡한 부분, 문제점 등 분석을 통해 마케팅 전략을 기획하고, 광고주 니즈에 맞는 결과물로 보답해드립니다.



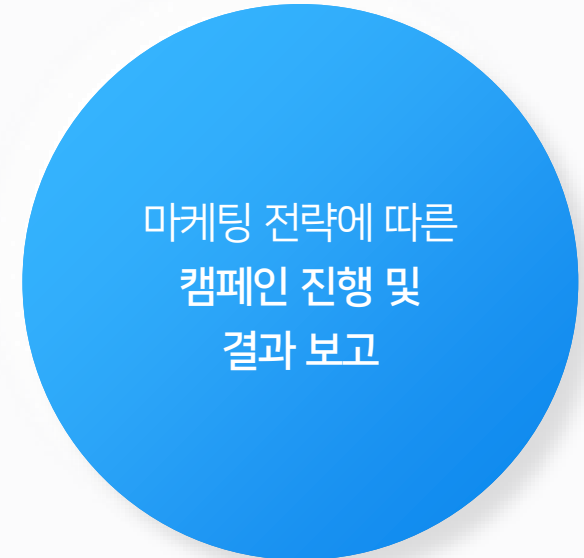
1
매출이
오르지 않는
이유가 뭐지?



2
우리 브랜드
마케팅 전략 기획은
어떻게 짜야하지?



3
이 방법으로
잘 진행될까?



'알앤알스퀘어'의 비즈니스 솔루션, 공감과 진정성으로 완성됩니다.

광고주 및 소비자에게 공감하며, 크리에이티브한 마케팅을 위한 도전을 끊임없이 하고 있습니다.

Research

시장, 자사, 경쟁사 분석을 통해
소비자에게 다가갈 방법을
고민합니다.

Quality

새로운 트렌드와 함께
콘텐츠 제작을 고려하여
기획을 진행합니다.

Empathize

광고주의 니즈와
목적에 공감하고, 이를
소셜미디어에 반영합니다.

Improvement

광고주와의
소통 및 반복적인 논의를 통해
성과를 개선해 나갑니다.

**미디어의 경계가 흐려지고,
영역의 한계가 사라진 지금**

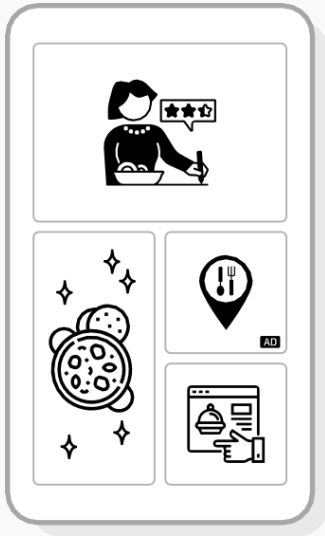
“

**디지털미디어 종합 광고대행사,
RNR SQUARE 입니다.**

”

Advantage 01

Native Marketing



네이티브 광고의
초고도화를 통한 콘텐츠 기획

Advantage 02

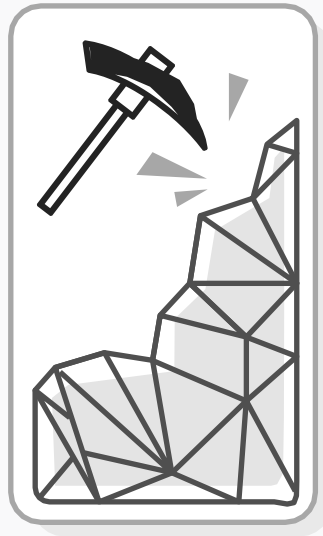
Perfect Picture



브랜드 및 제품을 위한
검색 최적화

Advantage 03

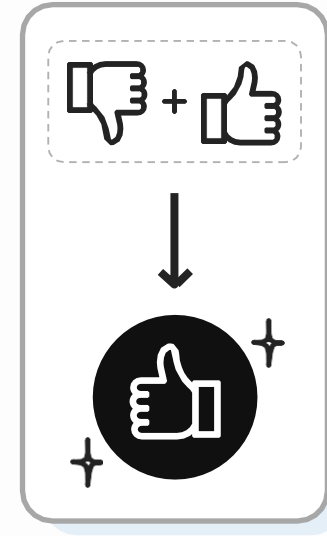
D-formation



소비자 검색패턴의
다양화 · 고도화를 위한 대비

Advantage 04

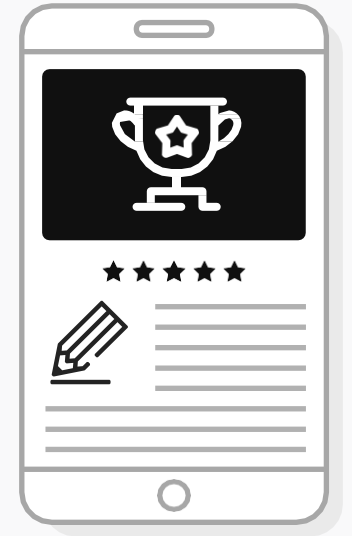
Nasitive Marketing



부정 + 긍정 =
긍정 초고도화

Advantage 05

Review Rewards APP



4,000여명의 자체 보유 리뷰어
1만명의 제휴 리뷰어

01

엄선된 브레인 집단

치열한 경쟁률을 뚫고 모인 브레인 집단

02

열정 넘치는 마케터

마케팅을 사랑하고, 열정 넘치는 마케터 군단

03

공감되는 콘텐츠

소비자 입장에서 공감할 수 있는 콘텐츠 기획 및 생산

04

폭 넓은 미디어

10대부터 50대 이상 폭 넓고 트렌디한 미디어 활용

05

광고 전문가의 멘토링

창의적이고 획기적인 아이디어를 실현 가능한 기획으로 보완 및 집행

최고의 기업임을 증명하는 최고의 결과물

알앤알스퀘어는 종합 디지털마케팅 기업으로서 **경험을 축적**해오며, **최고의 결과물**로 스스로 **최고임을 증명**하며, 꾸준히 성장하고 발전하고 있습니다.



브랜드 영상 협업 **50건 이상**

최근 1년 집행금액 **15억 원 이상**

국내 대형 MCN **파트너십 보유**

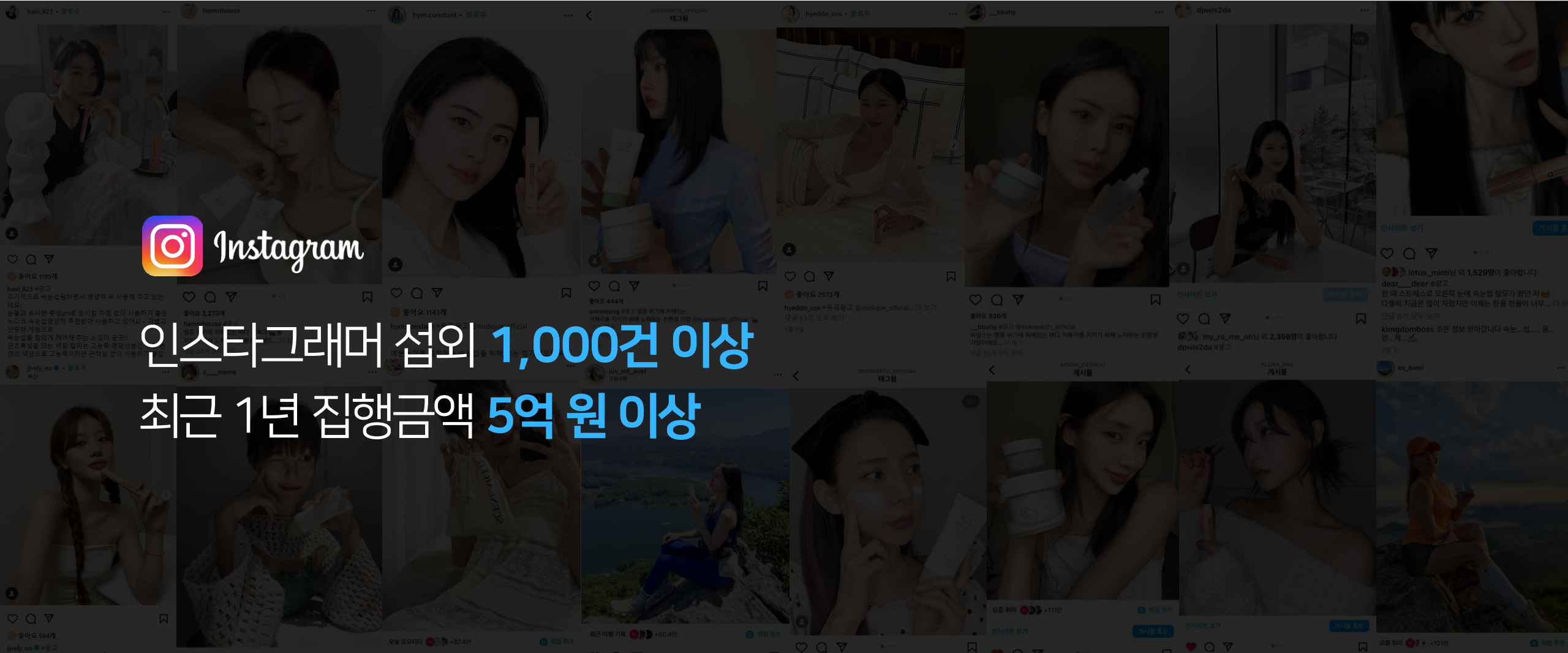
최고의 기업임을 증명하는 최고의 결과물

알앤알스퀘어는 종합 디지털마케팅 기업으로서 **경험을 축적**해오며, **최고의 결과물**로 스스로 **최고임을 증명**하며, 꾸준히 성장하고 발전하고 있습니다.



인스타그램어 섭외 1,000건 이상

최근 1년 집행금액 5억 원 이상



최고의 기업임을 증명하는 최고의 결과물

알앤알스퀘어는 종합 디지털마케팅 기업으로서 경험을 축적해오며, 최고의 결과물로 스스로 최고임을 증명하며, 꾸준히 성장하고 발전하고 있습니다.



인스타그램머 섭외 **1,500건 이상**
최근 1년 집행금액 **5억 원 이상**

플랫폼 개요

우리 브랜드 정말 좋은데, 고객도, 리뷰도 없어요...

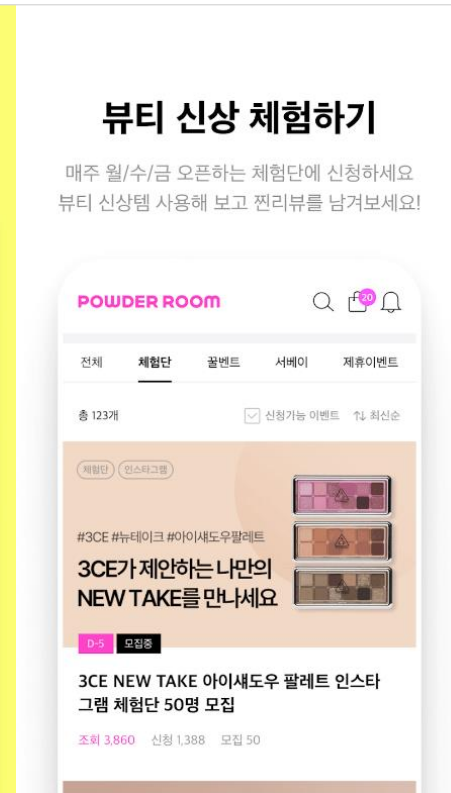
가게 예산도 업계 데이터도 턱없이 부족한 현 상황,
어떻게 하면 합리적인 비용으로 매출도 올리고 많은 사람들에게 알릴 수 있을지 너무 막막해요.

“구매후기 믿고 사세요...리뷰에 힘주는 이커머스” [파이낸셜뉴스]

“후기가 쌓여야 지갑이 열린다.. 리뷰 콘텐츠에 공 들이는 이커머스” [매일일보]

“SNS 맛집 소개하자... SSG닷컴 '힙스토랑' 매출 늘었다” [서울경제]

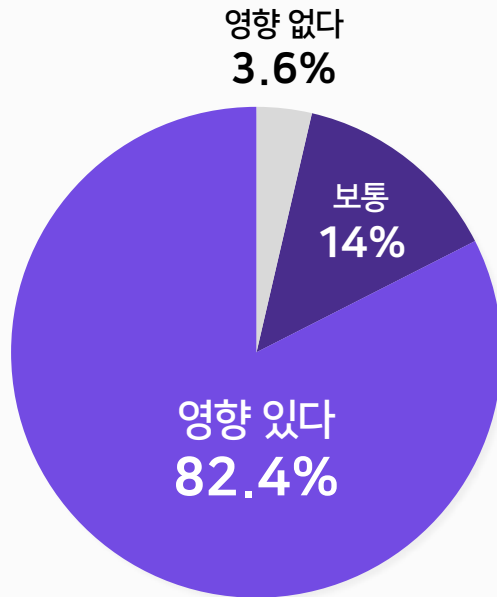
“누가 포털로 맛집 검색해요?... 챗GPT, SNS에 밀리는 검색창” [김민주의 MZ트렌드]



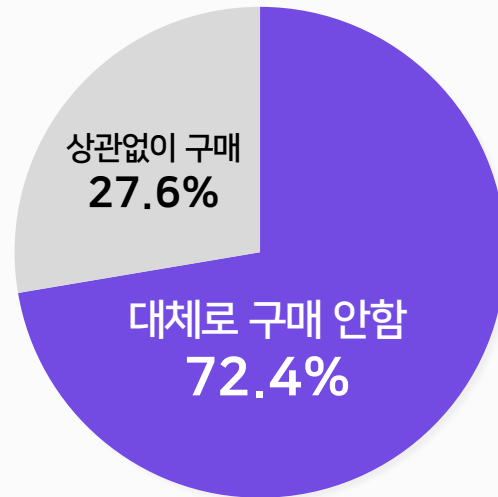
소비자들이 제품을 구매하는 가장 큰 요인은?

이 제품은 리뷰가 한 개도 없고, 이 제품은 리뷰가 너무 나빠서 신뢰가 안가...

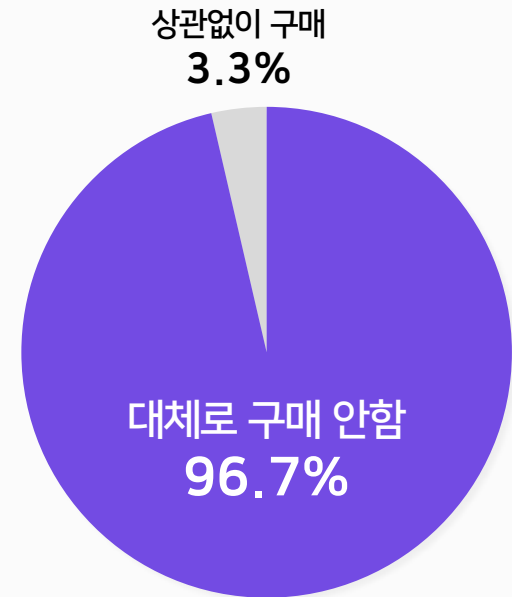
즉, 소비자들은 최종 구매 하기 전까지 많은 정보를 수집 및 비교하며, 부정적인 리뷰는 구매 결정에 더 큰 영향을 준다.



* 이용 후기 누적수가
선택에 미치는 영향



* 이용후기가 없을 때,
선택에 미치는 영향

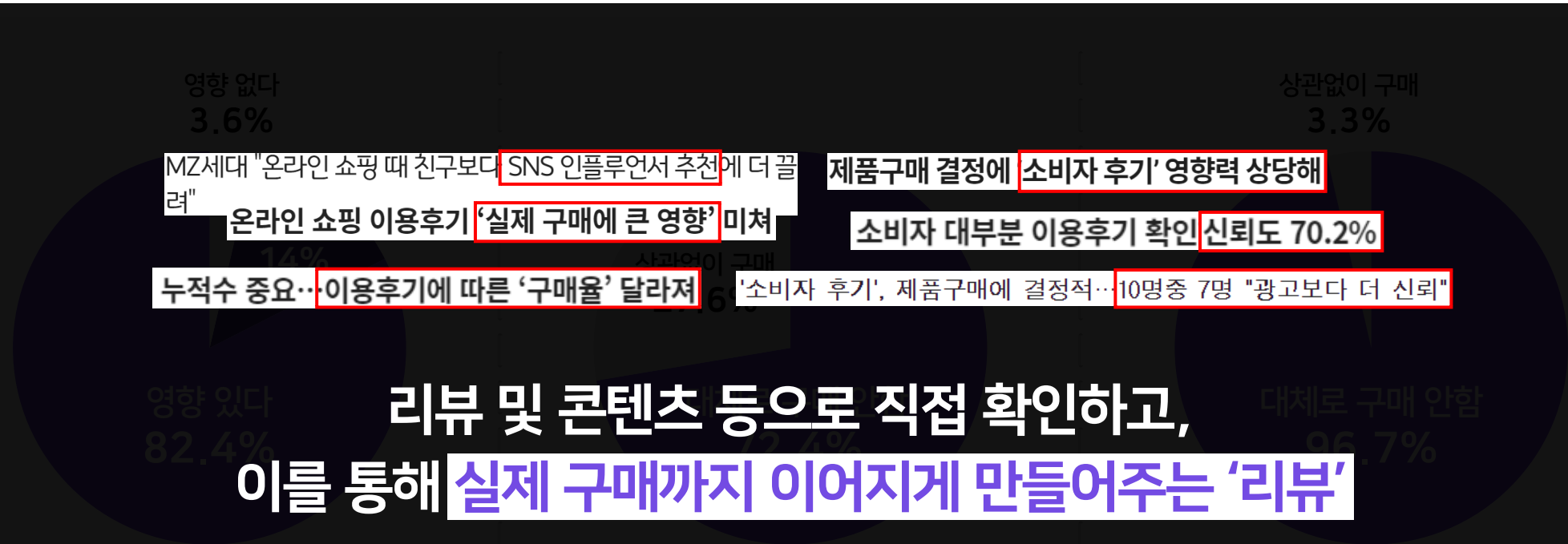


* 이용 후기가 부정적일 때,
선택에 미치는 영향

소비자들이 제품을 구매하는 가장 큰 요인은?

이 제품은 리뷰가 한 개도 없고, 이 제품은 리뷰가 너무 나빠서 신뢰가 안가...

즉, 소비자들은 최종 구매 하기 전까지 많은 정보를 수집 및 비교하며, 부정적인 리뷰는 구매 결정에 더 큰 영향을 준다.



리뷰 및 콘텐츠 등으로 직접 확인하고,
이를 통해 실제 구매까지 이어지게 만들어주는 '리뷰'

* 이용 후기 누적수가
선택에 미치는 영향

* 이용후기가 없을 때,
선택에 미치는 영향

* 이용 후기가 부정적일 때,
선택에 미치는 영향

여기서 잠깐!

Q. 매체와 소비자에게 자연스럽게 신뢰감을 주는 제품 리뷰는 어떤 리뷰일까요?

1번

아무것도 없이
별점만 등록되는
성의 없는 리뷰

2번

정형화된 틀에 맞춰
작성되는 리뷰

3번

별점, 한 줄, 장문,
사진, 동영상 리뷰 등
다양한 길이와
내용으로 작성되는 리뷰

4번

길면 길수록 좋지!
무조건 길고,
사진이 많은 리뷰

정답은 바로!

Q. 매체와 소비자에게 자연스럽게 신뢰감을 주는 제품 리뷰는 어떤 리뷰일까요?

자사 캠페인 결과 데이터 분석 시,
정형화 되지 않은 리뷰가
CVR(구매전환율)을 결정한다.

3번

별점, 한 줄, 장문,
사진, 동영상 리뷰 등
다양한 길이와
내용으로 작성되는 리뷰

4번

길면 길수록 좋지!
무조건 길고,
사진이 많은 리뷰

소비자 추천만큼
좋은 마케팅은 없습니다.



상품 소개

1. 쇼핑 체험단 (구매평)

누적되는 리뷰와 판매량은

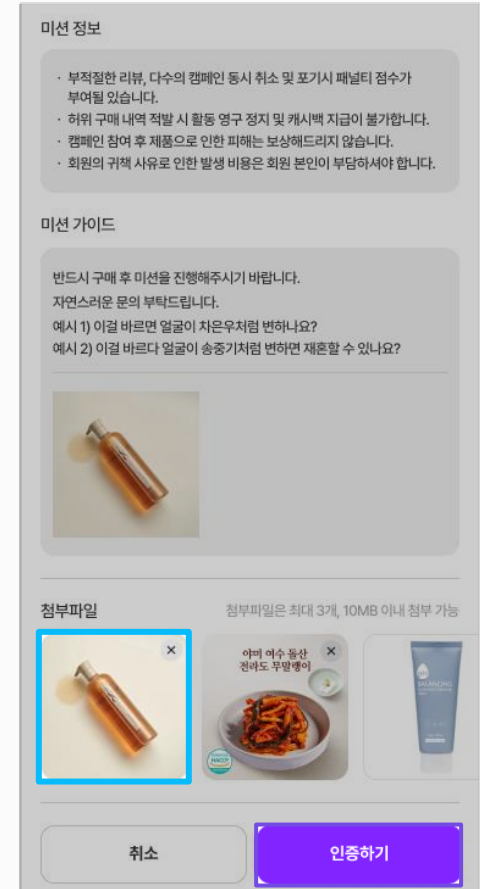
제품의 신뢰도와 인기를 높여주며,
나아가 **오픈마켓 내 상위노출**,
생생한 경험의 전달을 통한 구매 전환을 만들어 냅니다.

'캐치뷰'는 진행 방법에 따라

라이브 쇼핑, 장바구니, 복합캠페인 등으로
세분화된 쇼핑 체험단 서비스를 제공하고 있으며,

풍부한 ***SEO 기반** 지식을 통해
고객사에게 오픈마켓 맞춤 전략을 제안합니다!

*SEO: Search Engine Optimization 검색엔진최적화



2. 검색 캠페인

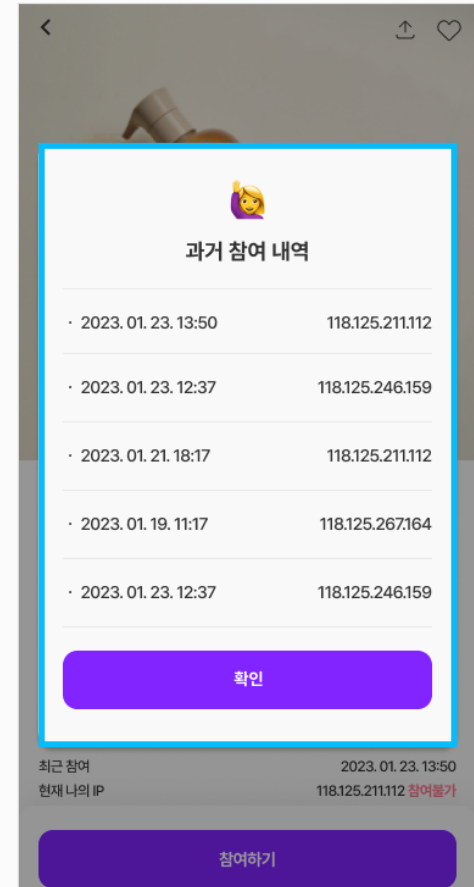
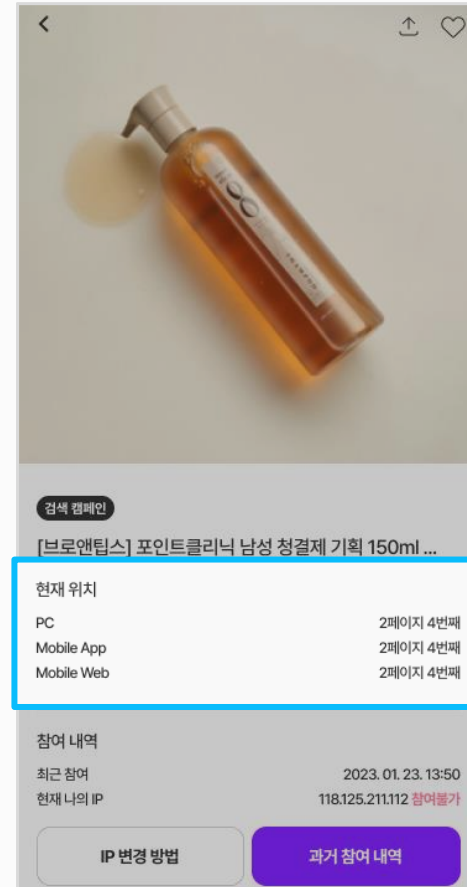
오픈마켓 내에서

높은 순위에 노출시키는 것에 특화된 캠페인

전국의 '캐치뷰' 회원 각자의 기기를 통해
인위적이지 않은 트래픽 유입을 발생시키며
이를 통해 상품의 인기도에 영향을 주어
상위 순위에 자리잡는 것에 기여합니다.

우리 브랜드 제품이

어디까지 올라가는지 직접 확인해보세요!

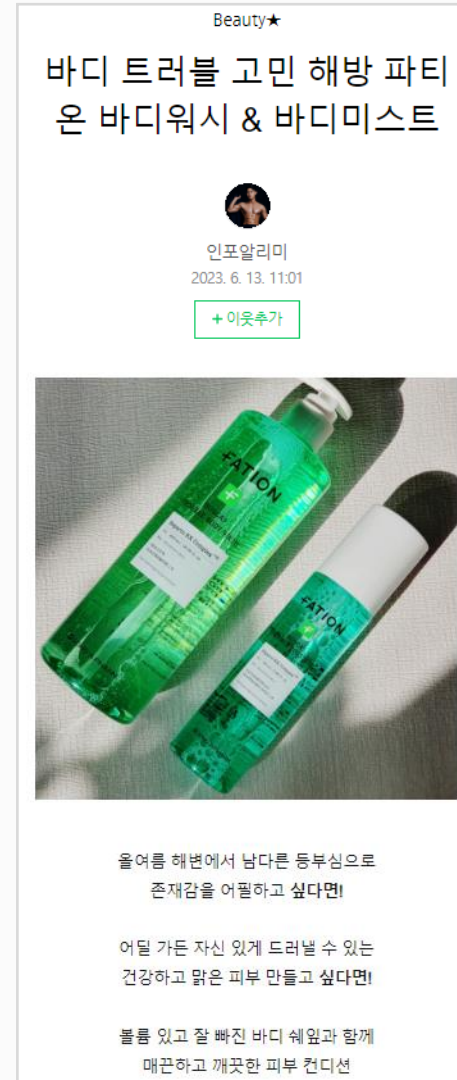


3. 블로그 & 인스타그램 체험단

현 시대 가장 많이 사용되는
디지털 콘텐츠 시딩의 기본이 되는 SNS 체험단,

제품 후기부터 메인 키워드 노출,
인플루언서 섭외까지
목적에 따라 다양한 콘텐츠를 만들 수 있습니다.

'알앤알스퀘어'가 추천해드리는
맞춤형 인플루언서와 함께
우리 브랜드를 널리 알려보세요!



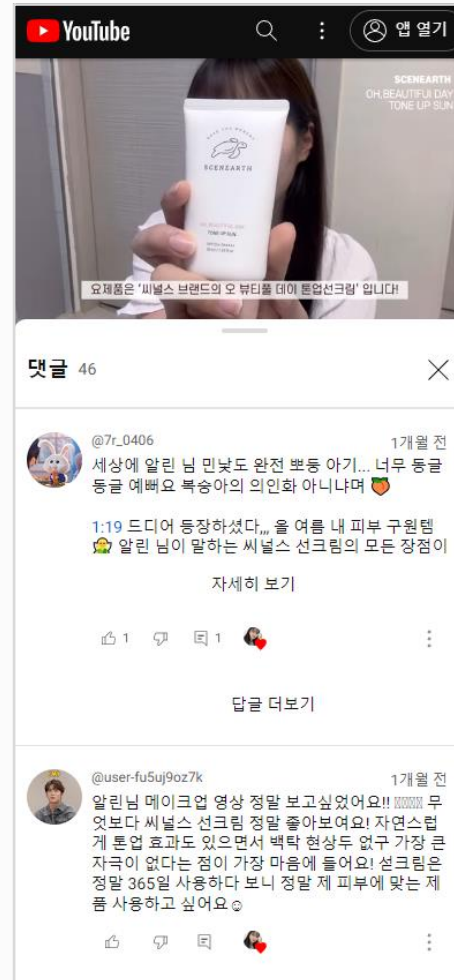
*자사 진행 레퍼런스입니다.

4. 유튜브

SNS와 더불어,
모든 연령대가 가장 많이 사용하고 있는 매체로

나노부터 메가급 이상의 유튜버 및 인플루언서
섭외를 통해 제품 후기 영상부터 바이럴까지,

우리 브랜드 제품을 직접 사용한 후 제작되며,
구독자들에게 브랜드를 널리 알릴 수 있습니다.



*자사 진행 및 타 브랜드 예시 레퍼런스입니다.

5. 기타 캠페인

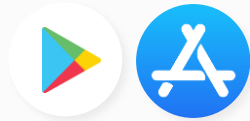
이런 서비스는 없나요?
우리는 **고객사들의 다양한 요청을**
전부 해결해드릴 수 있도록

해당 캠페인들도
'리멤버'에서 충분히 진행 가능합니다.



펀딩하기

- 펀딩 달성률 상승을 통한 퍼센테이지 지표 생성,
펀딩 매체 내 상위노출을 통한 브랜드 인지도 확보



앱 다운로드

- IOS/안드로이드 앱 다운로드 및 리뷰 작성,
앱 신뢰도 확보 및 다운로드 수 지표 활용

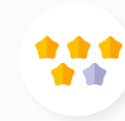


회원가입

- 플랫폼 회원 대상 자사몰 회원가입,
자사몰 신규가입 및 자사몰 쇼핑캠페인 진행 시 활용

지지서명

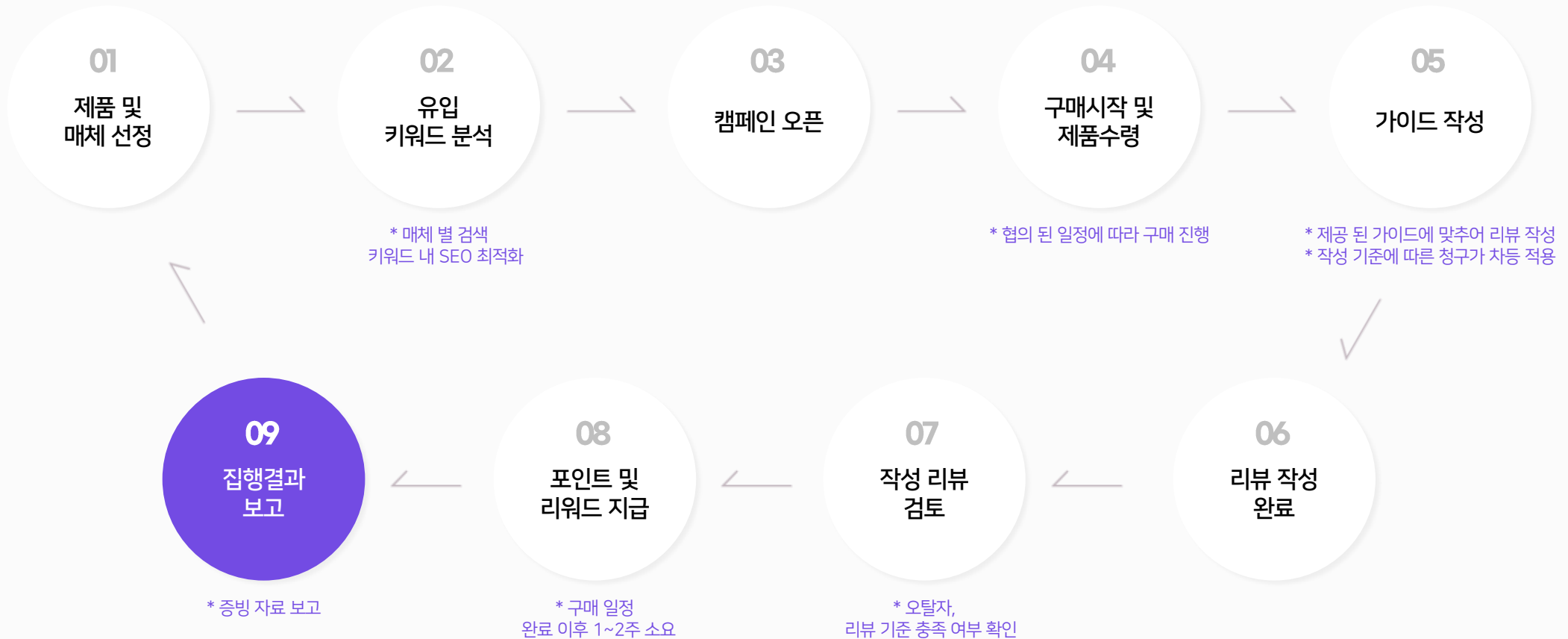
- 펀딩 매체 내 상위노출을 통한
브랜드 인지도 확보 및 바이럴 콘텐츠 생성



설문조사

- 회원 대상, 광고주 의뢰에 따른 설문조사 진행
제품, 서비스 개선 및 개발 피드백 확보

체험단 진행 프로세스



works

지금까지 알앤알스퀘어와 함께한 300여개 이상의 브랜드

광고주의 니즈를 정확하게 파악하여 디지털 마케팅 서비스를 기반으로 광고주와 고객을 이어주고 있습니다.

KUNDAL®

Dongkook

종근당건강
Chong Kun Dang Healthcare

AMOREPACIFIC

NACIFIC

JSOOP

다비치안경

동아제약

동구빌

생활공작소

MELKIN

IWHA®
SMART MODERN PROFESSIONAL

Celluver

C-K-D®
GUARANTEED

Dr.G

멘소래덤®

EUNYUL

IM'UNNY

MED:ALL

RNW

Kolmar

일양약품

대상홀딩스

BRSO

odiD

SAVE THE MOMENT
SCENEARTH

ONAS

J
JSOOP

⋮

가장 좋은 광고는, 만족한 고객이다

필립 코틀러 Philip Kotler _____



works

Brand IMC Campaign

쿤달 KUNDAL®

단순한 CARE를 넘어 건강한 LIFE를 선사하는 브랜드
인지도 확립 및 긍정 이슈 확대를 위한 마케팅 진행

유튜브 웹예능 '네고왕' 기획 및
콜라보레이션, 카페 침투 바이럴 등 진행



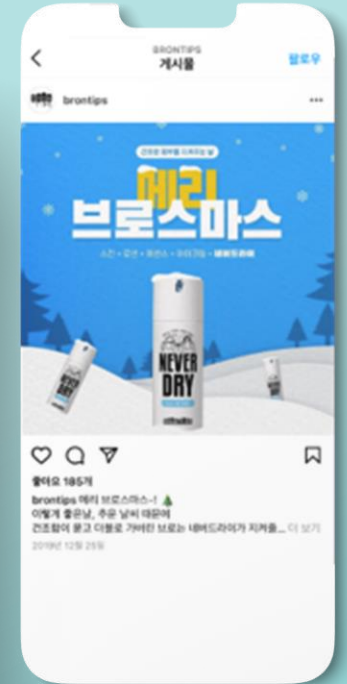
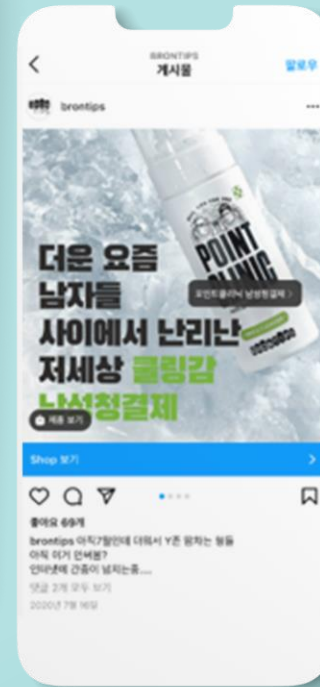
works

Brand IMC Campaign

아모레퍼시픽 브로앤팁스 BRO&T!PS

자사 브랜드의 아름다운 미의 역사를 써내려가며,
더 아름다운 세상을 향한 원대한 여정

브랜드 긍정 이슈 확대를 위한
바이럴 마케팅 및 SNS 이벤트 진행



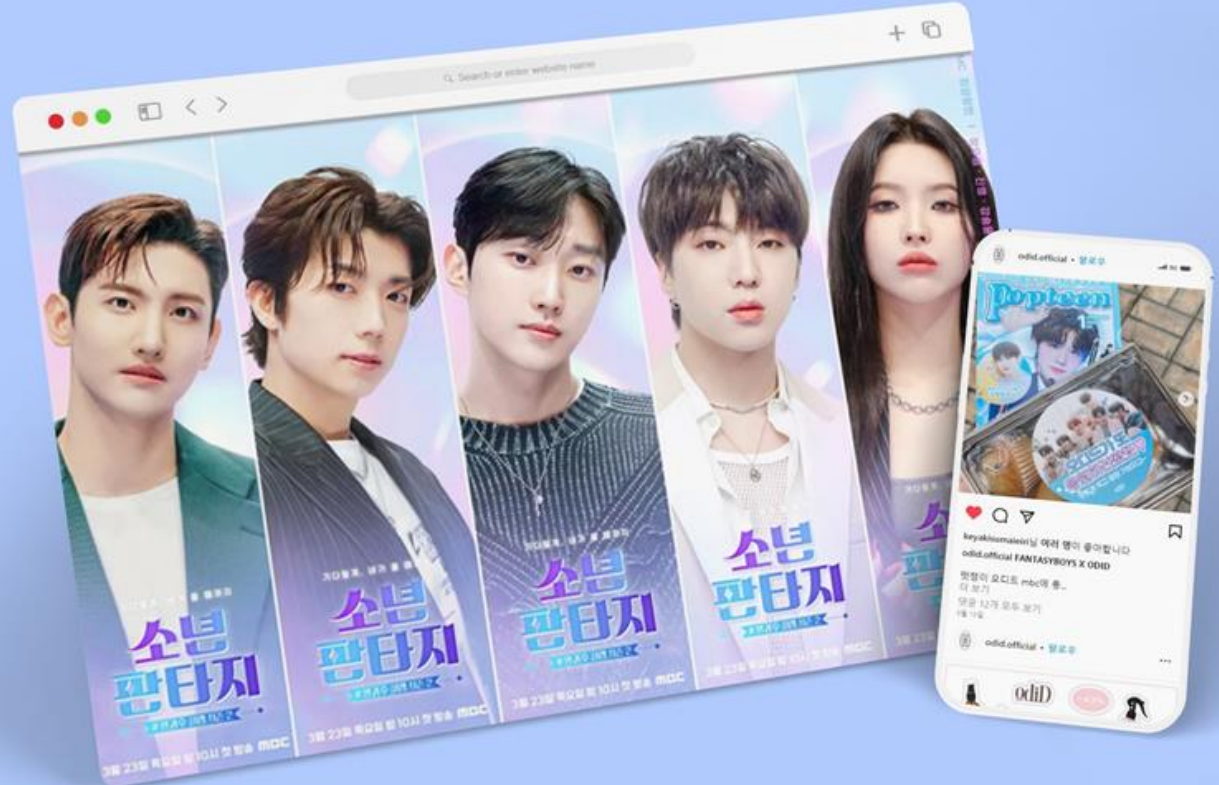
works

Brand IMC Campaign

오디드 odiD

MBC '방과후설렘2 소년판타지' PPL 협찬 진행
커피차, 간식차 등 소년판타지 방청객 이벤트 진행
SNS 이미지 제작 및 노출 배너 제작 진행
제품 홍보 및 브랜드 인지도 상승 목적

인스타그램, 트위터, 디시인사이드,
블로그, 자사몰 등을 통해 마케팅 진행



works

Brand IMC Campaign

동아제약 FATION

동아제약의 새로운 화장품 브랜드
'파티온'의 신제품 런칭 홍보 쇼핑캠페인
제품 홍보 및 브랜드 인지도 상승 목적

유튜브, 카페, 블로그, 올리브영 등을 통해 마케팅 진행

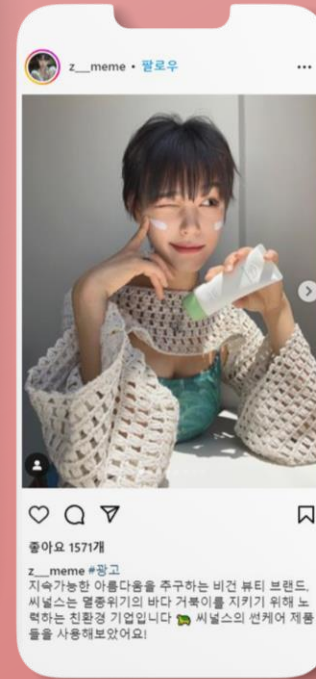


Brand IMC Campaign



브랜드 인지도 상승 목적으로 제품 협찬 및 구매 후기를 통해
매출 및 제품 순위 상승을 위한 쇼핑, 검색 체험단 진행
브랜드 제품 상세페이지 리뉴얼 작업 진행

인스타그램, 블로그, 카페, 올리브영,
유튜브, 자사몰 등을 통해 마케팅 진행



Brand IMC Campaign



브랜드 인지도 상승 목적으로 제품 협찬 및 구매 후기를 통해
매출 및 제품 순위 상승을 위한 쇼핑, 검색 체험단 진행
브랜드 제품 상세페이지 리뉴얼 작업 진행

인스타그램, 블로그, 카페, 올리브영,
유튜브, 자사몰 등을 통해 마케팅 진행



works

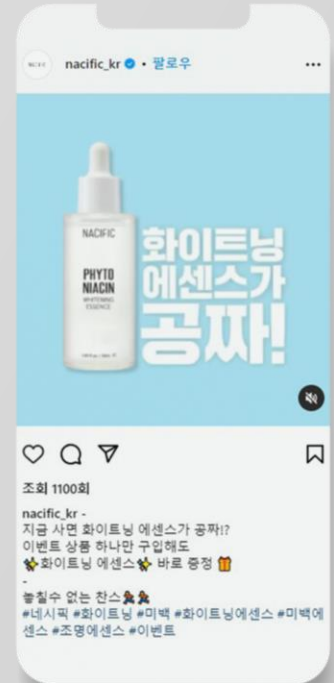
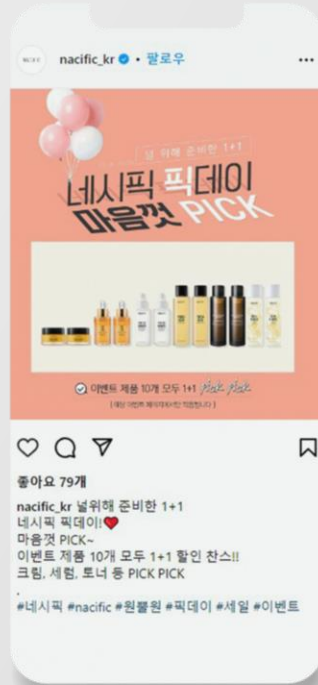
Brand IMC Campaign

네시픽 NACIFIC

'Nacific, The Birth of Natural Beauty'

자연으로 채우는 프리미엄 브랜드

네시픽 SNS 운영 및 제품 홍보, 브랜드 인지도 상승 목적



works

Brand IMC Campaign

바슈롬 BAUSCH+LOMB

'자신있게 보다'라는 브랜드 슬로건으로
제품의 특징점을 전달하는 3편의 광고물
기획, 제작 및 효율적인 디지털 매체 집행

브랜드 콘텐츠, 2차활용을 통한 범퍼광고 추가 진행

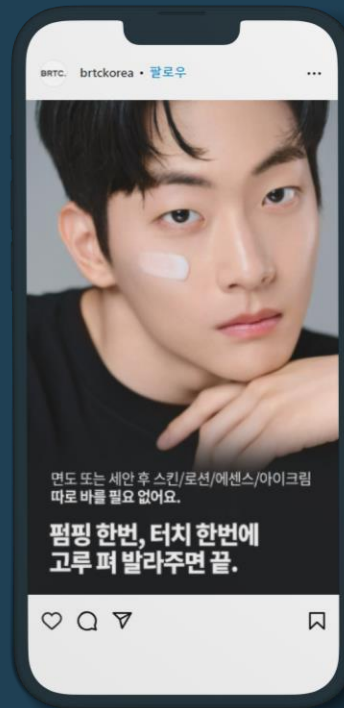


Brand IMC Campaign

아미코스메틱 BRTC.

제품 구매 리뷰 누적으로
브랜드 긍정 이슈 확대를 위한
매월 제품별 다양한 매체에서 캠페인 진행

쇼핑, 블로그, SNS 등을 통해 마케팅 진행



Brand IMC Campaign

바른생각 BRSG

'올바른 사랑하는 사람이 섹시하다'라는 슬로건으로
성에 대한 부정적인 인식을 바꾸다.

제품에 대한 긍정적인 인식을 확산 시키고,
이미지를 확립시킨 브랜드 캠페인 집행

SNS 등을 통한 브랜드 인식 개선 마케팅 진행



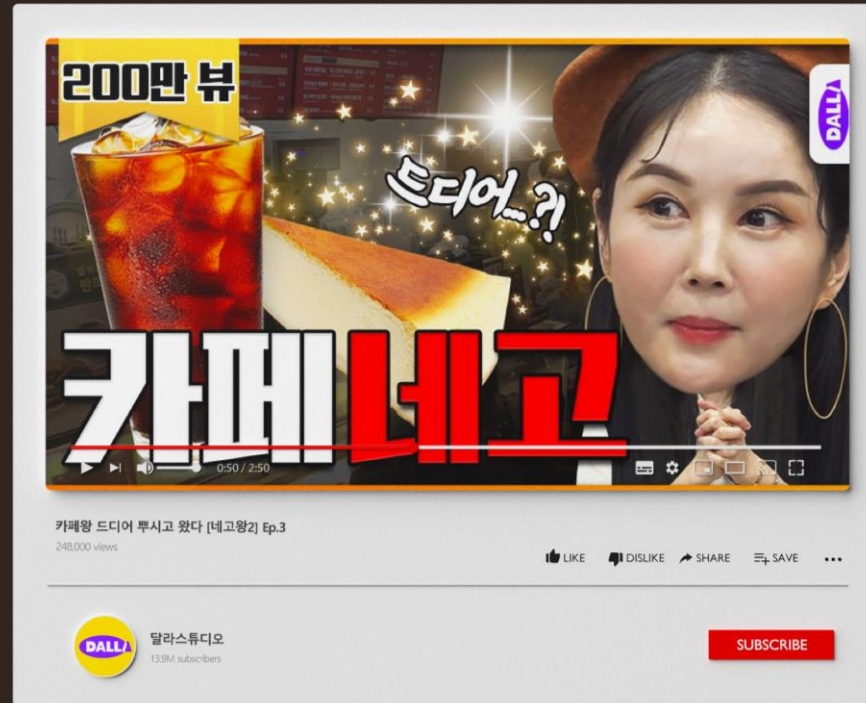
Brand IMC Campaign

롯데리아 GRS

: 엔제리너스

유튜브 웹예능 "네고왕" 기획 방영 및 다양한 프로모션,
바이럴 마케팅 병행으로 네이버 실시간 검색어 1위,
네고왕 키워드로 웹예능 검색어 1위

유튜브 웹예능 '네고왕' 기획 및 콜라보레이션,
카페, 인스타그램, 블로그 체험단 운영 및
언론 발행 등을 통해 마케팅 진행



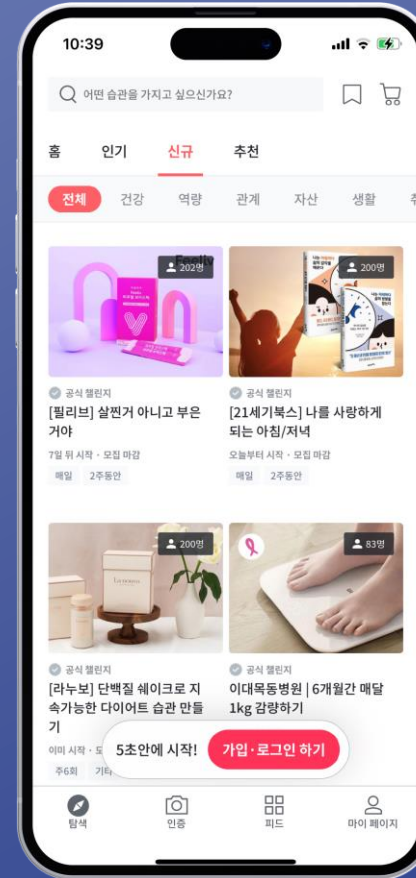
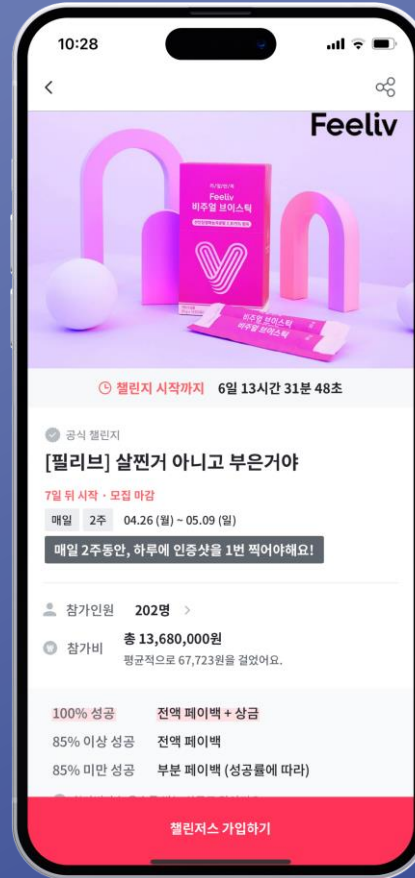
Brand IMC Campaign

셀티브코리아

신제품 출시 및 제품 프로모션 일정에 맞춘
포털 SEO 전개 및 미디어 운영 대행

제품 특정 성분 키워드 점유율 확대를 위한
콘텐츠 기획, 제작 및 네이티브 리뷰 콘텐츠를 통해
실제 구매율 확대

바이럴 마케팅, SNS, SA, 체험단,
PR, 매체 집행 등을 통해 마케팅 진행



works

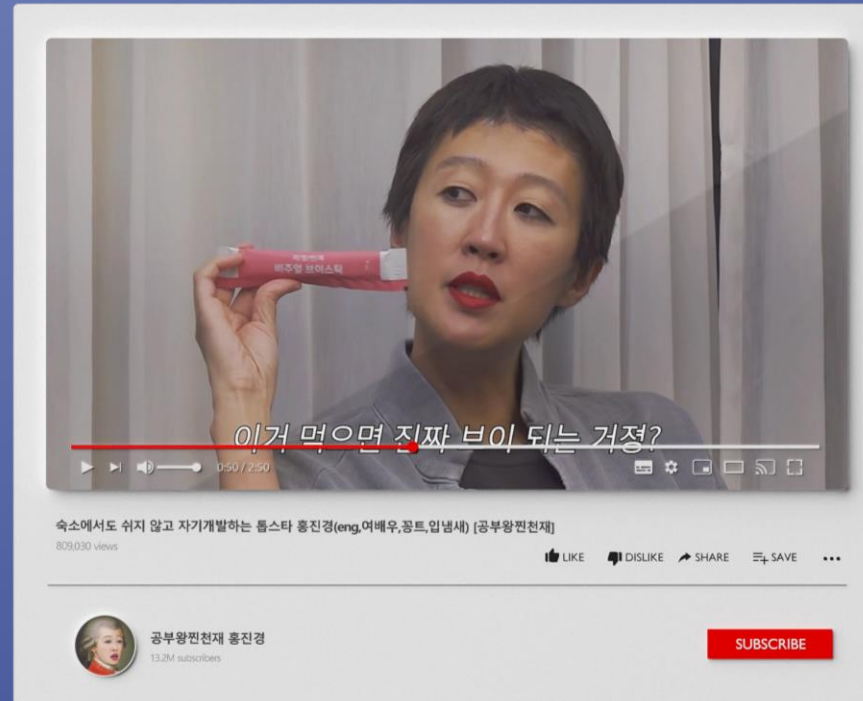
Brand IMC Campaign

셀티브코리아

: 필리브 Feeliv 앰버서더

셀러브 인플루언서와의 협업을 통한
브랜드 아이덴티티 형성 및 제품 홍보

유튜브, 인플루언서 PPL 등을 통해 마케팅 진행



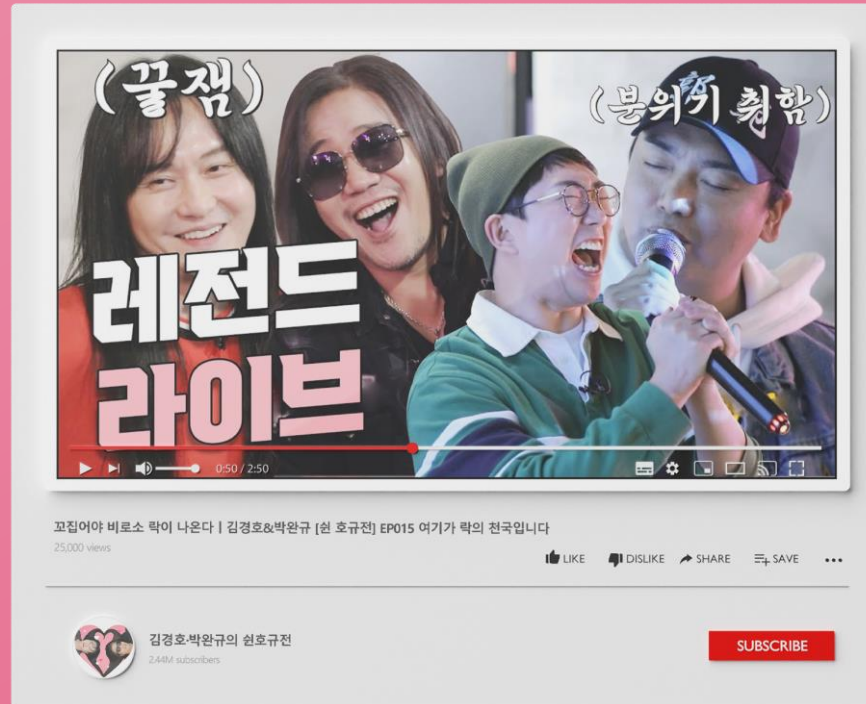
works

유튜브 채널 관리 (업로드 홍보 진행)

김경호·박완규의 선호규전

가수 김경호와 박완규가 진행하는
공식 유튜브 계정 프로듀서 진행

유튜브 업로드 및 채널 관리를 통한 계정 홍보



SNS 체험단

생활공작소 생활공작소

제품 구매 리뷰 누적으로 브랜드 긍정 이슈 확대를 위한
매월 제품별 다양한 매체에서 캠페인 진행

쇼핑, 블로그, SNS 등을 통해 마케팅 진행



works

쇼핑 / 블로그 / SNS 체험단

DMIL

: 바디버튼프로젝트 bbp

매일, 조금씩 건강한 변화로
우리 삶의 안정을 찾아주는 라이프 스타일 브랜드

새로운 브랜드의 가치 적립을 위한
구매 및 리뷰 누적 캠페인 진행



Brand IMC Campaign

이흥기 원스 원스

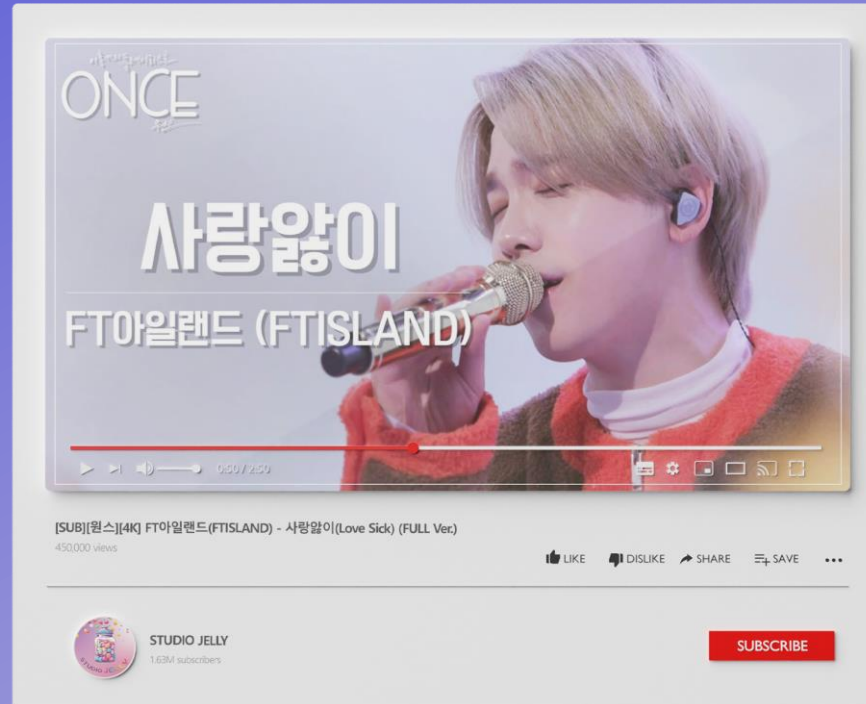
MBC M 음악 라이브 토크쇼

이흥기의 플레이리스트 '원스' 온라인 홍보

SKIP광고 / 뉴스발행 / 이벤트 / 바이럴

매체 등을 통한 프로그램 홍보

인스타그램 / 유튜브 공식 계정 관리로 IMC캠페인 진행



Thank you.

02. 6949. 4447

master@rnrsquare.net

서울시 성동구 성수이로 51, 1204호 / 51 Seongsu-ro, Seongdong-gu, Seoul, 12F, 1204